



# REGULAMIN

## Korzystania z Kart Stałego Klienta GS Bukowina Tatrzańska Spółka z o. o.

### I. Wprowadzenie

Niniejszy Regulamin obowiązuje w zakresie kart elektronicznych od 01.08.2024 r. i określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego oraz warunki uczestnictwa i nagradzania w Programie Lojalnościowym w sieci sklepów GS Bukowina Tatrzańska Spółka z o. o. .

### II. Program – Karta Stałego Klienta

1. Program Lojalnościowy organizowany jest przez GS Bukowina Tatrzańska Spółka z o. o. 34-530 Bukowina Tatrzańska, Ul. Kościuszki 36 tel. 18 20 772 06 [www.gstatry.pl](http://www.gstatry.pl) NIP 736-168-09-13, KRS 0000323097 – rejestracja Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia Wydział XII Gospodarczy KRS.

2. Program prowadzony jest wyłącznie w placówkach handlowych Organizatora, zwanych łącznie dalej „Placówkami Handlowymi”. Z jednej imiennej karty można korzystać we wszystkich placówkach z poniższej listy organizatora biorących udział w programie:

Sklep 1 - Bukowina Tatrzańska, Ul Kościuszki 36

Sklep 4 – Czarna Góra Ul. Nadwodnia 63

Sklep 5 - Jurgów nr 5

Sklep 6 – Brzegi, ul. Halna 75

Sklep 7 – Rzepiska, Ul. Potok Grocholów 4a

Sklep 8 – Rzepiska, Ul. Bryjów Potok 17

Sklep 10 - GAMA Białka T. Białka T. Ul. Środkowa 99

Sklep 13 Bukowina Tatrzańska Wierch Głodowski 42 A

Sklep 15 – Jurgów nr 145A

Sklep 16. GAMA Białka T Ul. Środkowa 179 A

Sklep 19 Bukowina Tatrzańska Ul. Kościuszki 36

Sklep 20 GAMA Czarna Góra, Ul. Zagóra 131 A

Sklep 23 – Leśnica Ul. Wspólna 9A

Sklep 27 – Leśnica, Ul. Szkołna 33a

Sklep Centrum Handlowe Regle – Dyskont, Bukowina T. Ul. Kościuszki 36

**Uwaga: Na sklepie nr 3 Piętro PH REGLE realizowane są znaczki PROFIT.**

3. Program skierowany jest do Klientów Placówek Handlowych, którzy w zamian za dokonywanie zakupów w sieci sklepów objętych akcją będą otrzymywać punkty, ewidencjonowane na wydanej przez Placówkę Handlową karcie lojalnościowej.

### III. Uczestnicy:

1. Uczestnikiem programu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, posiada, co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i dokonuje transakcji w sieci Placówek Handlowych objętych Programem Lojalnościowym.

2. Poprzez pierwsze użycie imiennej karty lojalnościowej Klient potwierdza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem.

3. Wykorzystanie zgromadzonych na koncie karty lojalnościowej punktów możliwe będzie wyłącznie po zarejestrowaniu się Klienta. Klient może skorzystać przy rejestracji z wzoru druku formularza znajdującego się na stronie internetowej [www.gstatry.pl](http://www.gstatry.pl) z dostarczeniem na sklep z listy placówek lub wypełniając kwestionariusz bezpośrednio w Placówce Handlowej. Rejestracja kart następuje w biurze Organizatora (GS) do 3 dni roboczych od daty złożenia kwestionariusza w Placówce Handlowej, która następnie za potwierdzeniem je wydaje Klientom. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości lub niekompletnego wypełnienia formularza Organizator może skontaktować się z Klientem w celu weryfikacji danych. Do czasu uzupełnienia danych Organizator ma prawo odmówić rejestracji.

4. Dane wskazane w formularzu lub kwestionariuszu, o którym mowa w punkcie poprzedzającym powinny być przez Klientów aktualizowane. Zmiany można dokonywać w formach przewidzianych dla rejestracji, tj. poprzez wypełnienie nowego formularza.

5. Organizator jest Administratorem Danych Osobowych podanych przez Klienta, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dziennik Ustaw z 2002 roku, Nr 101, poz. 926, z późniejszymi zmianami).

6. Klientowi przysługuje prawo wglądu do danych osobowych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

#### **IV. Karty Lojalnościowe**

1. Karta Stałego Klienta jest imienną kartą upoważniającą do udziału w Programie Lojalnościowym na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Karty lojalnościowe są własnością Organizatora. Kart nie można wykorzystywać w inny sposób niż określony w niniejszym Regulaminie. Po zakończeniu Programu Lojalnościowego lub w przypadku rezygnacji przez Klienta z udziału w Programie lub wypowiedzenia Klientowi uczestnictwa przez Organizatora, karty powinny być zwrócone do wybranej Placówki Handlowej lub bezpośrednio do Organizatora.
3. Karty posiadają numer identyfikujący, nie są elektronicznymi instrumentami płatniczymi i służą wyłącznie do ewidencjonowania ilości zebranych na Kartę punktów (realizację rabatu)
4. Nie dopuszcza się przenoszenia punktów pomiędzy różnymi kartami Klienta, za wyjątkiem utraty karty i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
5. W przypadku zagubienia, uszkodzenia lub podejrzenia, że nieupoważniona osoba korzysta z karty, Klient zobowiązany jest niezwłocznie, nie później niż do 48 godzin od stwierdzenia, o tym fakcie powiadomić Organizatora. W takiej sytuacji zostanie wydana nowa karta.
6. Zgłoszenia faktów, o których mowa w punkcie powyżej należy dokonać telefonicznie GS pod numerem telefonu 18 20 772 06 w dni robocze w godzinach 7-15. Zgłoszenia można dokonać także codziennie w godzinach pracy w Placówce Handlowej GS (Organizatora).
7. Punkty zebrane na utraconej karcie będą przeniesione na nową kartę tylko na określonych poniżej warunkach: Klient dokonał rejestracji zgodnie z punktem 3 w dziale III niniejszego Regulaminu (dotyczy karty utraconej), fakt utraty karty został prawidłowo zgłoszony do Organizatora, który niezwłocznie blokuje kartę uniemożliwiając wykorzystanie zgromadzonych na karcie punktów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za realizację punktów (rabatu) z zagubionej karty, jeśli ta realizacja odbyła się przed zablokowaniem karty, albo na zagubionej karcie było mniej niż 1 000 (słownie: jeden tysiąc) punktów.
8. Organizator dokona przeniesienia punktów zapisanych na utraconej lub uszkodzonej karcie pomniejszając ich liczbę o 1 000 (słownie: jeden tysiąc) punktów.

#### **V. Zbieranie punktów**

1. Klient, dokonujący zakupów w Placówkach Handlowych Organizatora objętych akcją sprzedaży promocyjnej Karta Stałego Klienta, przed dokonaniem płatności powinien poinformować kasjera, iż jest uczestnikiem akcji i okazać kartę Programu Lojalnościowego.
2. Kasjer przy wykorzystaniu terminala zapisze na karcie Klienta punkty uzyskane w związku z dokonanymi zakupami. Ich zapis jest możliwy w trakcie transakcji, przed wydrukiem paragonu z kasy. Po wydruku paragonu nie ma możliwości doliczenia punktów rabatowych.
3. Organizator określi rodzaj zakupów uprawniających do otrzymania punktów.
4. W systemie „Magnat” Operatora zablokowane będzie naliczanie punktów od towarów na niskiej marży jak: papierosy, kary telefoniczne, „doładowania”, Gazetki promocyjne (Informatory handlowe) materiały budowlane, opał, pasze, ewentualnie sporadycznie towary na tzw. „głębokich” promocjach, oraz asortyment wynikający z regulacji prawnych takich jak leki i produkty z kategorii żywienia niemowląt, w tym mleka początkowe.
5. Zasilenie punktami karty lojalnościowej możliwe jest wyłącznie w trakcie przeprowadzanej transakcji handlowej przy kasie. W przypadku zakończenia transakcji i odejścia od kasy nie będzie możliwe uzupełnienie Karty Stałego Klienta punktami z jakiegokolwiek powodu.
6. W ramach działań promocyjnych Klientom mogą być przyznane dodatkowe punkty lub nagrody na zasadach podanych odrębnie przed rozpoczęciem prowadzonych akcji z wyprzedzeniem na stronie [www.gstatry.pl](http://www.gstatry.pl) oraz w Placówkach Handlowych organizatora.

#### **VI. Wymiana zebranych punktów na rabat (premia)**

1. Klient może dokonać wymiany zgromadzonych na koncie punktów poprzez dokonanie zakupów w Placówkach Handlowych. Rabat w sklepach Organizatora wykorzystać można wyłącznie po rejestracji według procedury określonej w dziale III Regulaminu.
2. Rabat upoważnia klienta do wybrania sobie bez zapłaty dowolnych towarów będących w asortymencie sprzedaży placówki GS w kwocie określonej ilością zadysponowanych punktów. Na wybrane w ramach premii zakupowej towary placówka GS wystawia na klienta dokument sprzedaży (paragon rabatowy).
3. Wartość 1 (słownie: jednego) punktu premii (rabatu) przy wymianie wynosi 0,01 zł (słownie: jeden grosz).
4. Wartość upustu równa 1,44% w przypadku alkoholu, oraz 2% w przypadku reszty asortymentu objętego naliczaniem punktów od kwoty zakupu.
5. Wymiana punktów jest możliwa, gdy stan konta Klienta wynosi, co najmniej 1 000 słownie: (jeden tysiąc) punktów. Jednorazowo można wymienić nie więcej niż 75 000 (słownie: siedemdziesiąt pięć tysięcy) punktów. Wymiana następuje poprzez dokonanie zakupów i odliczenie z salda odpowiedniej ilości punktów odpowiadającej

wartości zakupionych produktów. Saldo punktowe na karcie zostaje pomniejszone o wartość rabatu w chwili odebrania.

6. Karta imienna nie może być przedmiotem sprzedaży lub darowizny.

7. Punkty gromadzone na koncie uczestnika nie podlegają zamianie na pieniądze, nie mogą być przedmiotem sprzedaży, ani przekazania osobie trzeciej. Nie można łączyć punktów z dwóch lub więcej kart.

8. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieprawidłowości w naliczaniu punktów uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w Placówce Handlowej Organizatora biorącej udział w Programie Lojalnościowym, pocztą na adres Organizatora lub mailem na konto [gstatry@op.pl](mailto:gstatry@op.pl). Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 30 dni.

## **VII. Sprawdzanie ilości punktów na karcie**

Przyznane Klientom punkty są zapisywane pod numerem karty na elektronicznym koncie prowadzonym i zarządzanym przez Organizatora. Aktualny stan konta można sprawdzać bezpośrednio w Placówkach Handlowych oraz drukowany jest na bieżąco na paragonach.

## **VIII. Wygasanie punktów**

Jeżeli w ciągu 24 (słownie: dwudziestu czterech) kolejno następujących po sobie miesiącach Klient nie otrzyma punktów lub nie zamieni posiadanych punktów na nagrody lub nie wykorzysta punktów poprzez dokonanie zakupów i odliczeniu odpowiedniej ilości punktów odpowiadającej wartości paragonu, konto karty Klienta zostanie zamknięte a zgromadzone na karcie punkty wygasną.

## **IX. Ustanie uczestnictwa w Programie**

1. Klient w każdej chwili może zrezygnować z udziału w programie składając stosowne oświadczenie w siedzibie Organizatora.

2. Z ważnych powodów Organizator może wypowiedzieć Klientowi uczestnictwo w programie. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzednim uznaje się głównie udostępnianie karty osobie nieupoważnionej lub innego rodzaju naruszenie niniejszego regulaminu. Użytkownicy kart zablokowanych otrzymają o tym informację od kasjera w Placówce Handlowej podczas próby zasilenia punktami. Klient w ciągu 14 dni od uzyskania informacji o wypowiedzeniu uczestnictwa w programie może odwołać się pisemnie.

3. Zakończenie uczestnictwa w programie lojalnościowym z wyżej wymienionych przyczyn powoduje utratę punktów zgromadzonych na karcie.

4. Po ustaniu uczestnictwa w programie Klient jest zobowiązany do zwrócenia karty lojalnościowej Organizatorowi.

## **X. Zmiana warunków uczestnictwa**

1. Niniejsze warunki uczestnictwa mogą zostać zmienione przez Organizatora, jeżeli jest to uzasadnione potrzebą usprawnienia funkcjonowania programu. Zmiana zostanie ogłoszona na stronie internetowej Organizatora oraz w Placówkach Handlowych Organizatora z tygodniowym wyprzedzeniem.

2. Zmianę uważa się za potwierdzoną, jeśli po jej ogłoszeniu (opublikowaniu na stronie internetowej) Klient użyje karty w celu zasilenia punktami.

## **XI. Zakończenie programu**

1. Program lojalnościowy GS Bukowina Tatrzańska Spółka z o.o. trwać będzie przez 10 lat do 30 września 2027 roku z możliwością przedłużenia na kolejny okres.

2. Organizator może zawiesić albo zakończyć akcję w terminie wcześniejszym. W takiej sytuacji Organizator zobowiązuje się w terminie 30 dni przez zawieszeniem bądź zakończeniem akcji ogłosić ten zamiar na stronie internetowej Organizatora.

3. W przypadku zawieszenia lub zakończenia programu, zebrane punkty będą mogły być wymienione na nagrody bądź wykorzystane poprzez dokonanie zakupów w Placówkach Handlowych Organizatora przez 3 kolejne miesiące od końca miesiąca kalendarzowego, w którym ogłosi się zawieszenie lub zakończenie programu.

4. Organizator zastrzega sobie możliwość anulowania ważności imiennej Karty Stałego Klienta w sytuacji uzasadniających podejrzenie, że narusza się warunki Regulaminu.

## **XII. Postanowienia końcowe**

1. Dla wszystkich praw i obowiązków, jakie wynikają z niniejszego Regulaminu, właściwe jest prawo polskie.

2. Regulamin i jego zmiany dostępne w Placówkach Handlowych organizatora (GS).

3. Wszelkie informacje, formularze i zmiany związane z Programem Lojalnościowym i jego Regulaminem umieszczane są przez Organizatora na stronie internetowej [www.gstatry.pl](http://www.gstatry.pl)

**Zatwierdził – Zarząd Spółki :**

Bukowina Tatrzańska 2024-07-18